

Опалев М.Л. Шрифтовой дизайн как стилевое направление веб-дизайна / М. Опалев // Дизайн-освіта в Україні: сучасний стан, перспективи розвитку та євроінтеграція. Матеріали міжнародної науково-методичної конференції 2-4 листопада 2011 р., Харків, 2011. С. 60–62

М.Опалев

Доцент каф. «Дизайн интерактивных средств визуальных коммуникаций»

Харьковская государственная академия дизайна и искусств

ШРИФТОВОЙ ДИЗАЙН, КАК СТИЛЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВЕБ-ДИЗАЙНА

Деконструктивистские эксперименты дизайнеров со шрифтами в конце 70-х – начале 90-х годов определили типографике самостоятельную роль, отвлеченную от содержания и заложили основу для развития постмодернистских форм шрифтового дизайна. Теоретик дизайна Сергей Серов выделил общую доминанту этих форм – активную роль фона в создании шрифтовой среды. Эта роль, по мнению С.Серова, выражается в следующем:

- сверхширокая разрядка букв, а затем и случайный характер межбуквенных пробелов;
- широкий, нулевой или отрицательный интерлиньяж;
- превращение структуры текста в фактуру;
- разнонапряженное глубокое пространство.

С появлением компьютера и развитием компьютерного инструментария эксперименты со шрифтами стали еще более интенсивными. В конце 90-х снимаются любые ограничения в дизайне композиций, основанных на типографике. Мы можем увидеть это на примере шрифтовых

плакатов таких дизайнеров, как Питер Андерсон, Зак Кес (Великобритания), Филипп Апелуа (Франция), Каван Хуанг, Стефан Загмайстер (США), Габор Палотаи (Швеция), Ральф Шрай-Фогель (Швейцария) и многих других. В многочисленных блогах и на страницах специализированных веб-сайтов появляются трехмерные шрифтовые коллажи, изобилующие всевозможными компьютерными эффектами. Работа с обычными, имеющимися в продаже шрифтами, в которой фокусируется внимание дизайнера на существенных свойствах шрифта, как ни парадоксально, часто приводит к новым направлениям в типографике. Как реакция против борьбы за чистоту цифровой типографики, создается эмоциональная типографика, нарисованная от руки и объединенная с изображениями. Часто новые формы шрифта находятся на грани распознавания и выглядят как чисто абстрактные.

Этот опыт не мог не переключиться в веб-дизайн, где шрифт получил несколько иные формы, определяемые интерактивностью контента. В данном случае речь идет о тех веб-сайтах, дизайн которых полностью построен на экспериментах со шрифтовыми композициями, где знаковость шрифта усиливается функциональностью. Условно эти формы можно разделить на следующие группы:

1. Механический перенос шрифтовых коллажей на веб-страницы в качестве графического оформления. На HTML-сайтах они размещаются в виде изображений. Такой способ не получил массового распространения из-за относительно длительной загрузки шрифтовых коллажей большого размера.

2. Крупные интерактивные шрифтовые меню, разработанные на основе Flash-технологии. Активные опции в этих веб-сайтах не только изменяют цвет при наведении на них курсора, но и приходят в движение – плавают, переворачиваются, изменяют размеры в плоскости экрана. Создается ощущение полного взаимодействия элементов меню и текстовых блоков с пользователем. Такие формы интерактивных шрифтов получили успешное развитие в интернете и используются в настоящее время. Но существуют и

ограничения, связанные с определенной эксклюзивностью таких веб-сайтов, направленных, в основном, на демонстрацию преимуществ развитых брендов. Кроме того, Flash-сайты имеют определенные ограничения в индексации поисковыми системами, что отражается на более слабом, по сравнению с HTML-сайтами, их продвижении в сети.

3. Анимированные формы шрифта, или «кинетическая типографика», которая в веб-дизайне иногда используется в заставках и переходах. В настоящее время в этом качестве анимированная типографика встречается редко.

Сейчас мы становимся свидетелями зарождения новой формы шрифтовых композиций в интернете. Это связано с появлением новой версии языка разметки веб-страниц – HTML5, а также новой версии каскадных таблиц стилей CSS3, позволяющих менять и усовершенствовать элементы пользовательского интерфейса. С помощью этих новых средств на веб-странице можно использовать шрифты любых начертаний и любого размера. Причем они будут загружаться на веб-сайт не так, как в прежней версии HTML – изображением, а именно шрифтом. Это дает возможность открывать страницу в браузере почти моментально, каким бы ни был крупным и сложным шрифтовой коллаж. В настоящее время еще существуют проблема несовместимости браузеров и платформ для корректного отображения таких шрифтовых конструкций. По оценке ряда экспертов адаптация HTML5 и CSS3 к разным браузерам займет около двух лет.

Таким образом, в скором времени, возможно, такое стилевое направление в веб-дизайне, как шрифтовой дизайн, примет массовое распространение. Разнообразные его формы, наработанные всем опытом дизайнеров, в самом ближайшем будущем будут распространены и в среде интернет, что может привести в целом к изменению облика интернета.

Серов С. И. Нелинейная типографика. <http://kak.ru/columns/serov/a3456/>

Fawcett-Tang Roger. New Typographic Design. Yale University Press. 192 pp.

Fiell Charlotte, Fiell Peter. Contemporary Graphic Design. Taschen. 352 pp.